



MEDIA HUB UFFICIALE

JTV FOUNDATION

Il **Media Hub** della **JTV FOUNDATION** rappresenta il centro strategico di **informazione, editoria, produzione audiovisiva e divulgazione culturale** della Fondazione.

È strutturato come un **ecosistema integrato multicanale**, capace di unire informazione indipendente, cultura, arte, innovazione, finanza etica e impatto sociale.

1

INFORMAZIONE.NEWS

Portale di informazione indipendente

Informazione.news è la testata digitale dedicata all'informazione e all'approfondimento, con focus su:

- Attualità nazionale e internazionale
- Economia, finanza e innovazione
- Cultura, arte contemporanea e società
- Sostenibilità, etica e responsabilità sociale
- Approfondimenti normativi e istituzionali

Linee editoriali

- Linguaggio chiaro, autorevole e divulgativo
- Approccio indipendente e non ideologico
- Collaborazioni con giornalisti, professionisti, accademici e divulgatori

Missione

Fornire informazione consapevole, verificata e accessibile, a servizio del cittadino, delle imprese e delle istituzioni.

2

JTV MAGAZINE

Editoria cartacea e digitale

JTV Magazine è la rivista ufficiale della **JTV FOUNDATION**, pubblicata in:

- **Edizione cartacea** (istituzionale e collezionabile)
- **Edizione digitale** (consultabile online)

Contenuti principali

- Arte contemporanea e grandi maestri
- Progetti culturali e sociali patrocinati
- Interviste esclusive
- Tokenizzazione, NFT ed economia creativa
- Visioni filosofiche, spirituali e culturali contemporanee

Destinatari

- Collezionisti e investitori culturali
- Fondazioni, enti pubblici e istituzioni
- Università, accademie e centri di ricerca

Valore editoriale

Produzione di contenuti ad alto profilo culturale, simbolico e documentale.

3 JTV TIME

Format televisivo – Orobik Channel 98

JTV Time è il format televisivo ufficiale della JTV FOUNDATION, trasmesso su:

Orobik Channel – Canale 98

Format

- Talk show culturali
- Approfondimenti artistici e sociali
- Interviste a personalità pubbliche e istituzionali
- Speciali su eventi, mostre e progetti della Fondazione
- Rubriche dedicate a innovazione e finanza etica

Obiettivo

Portare cultura, arte e pensiero critico nel palinsesto televisivo locale e nazionale.

4 DIGITAL & SOCIAL MEDIA CHANNELS

Ecosistema video e community

Il Media Hub si estende in modo nativo sui canali digitali ufficiali:

YouTube

- [@jtvdt](https://www.youtube.com/@jtvdt)
- [@orobikchannel](https://www.youtube.com/@orobikchannel)

Contenuti

- Puntate complete ed estratti di JTV Time
- Interviste long-form
- Documentari culturali
- Format educativi e divulgativi
- Speciali su arte, NFT e progetti sociali

Funzione strategica

- Diffusione globale dei contenuti
- Creazione di community tematiche
- Archivio audiovisivo permanente della Fondazione

STRUTTURA INTEGRATA DEL MEDIA HUB

Area	Funzione
Informazione.news	Informazione e attualità
JTV Magazine	Editoria culturale
JTV Time	Televisione e divulgazione
YouTube	Video on-demand e community
Media Hub JTV	Coordinamento editoriale

OBIETTIVO STRATEGICO

Il Media Hub della **JTV FOUNDATION** è:

- Strumento istituzionale di comunicazione
- Piattaforma culturale e educativa
- Amplificatore dei progetti artistici e sociali
- Supporto strategico per iniziative editoriali, NFT, arte e legacy culturale